

Learning About **ESG**

Tantangan dari sampah plastik

Learning About ESG merupakan seri edukasi yang menghubungkan topik **lingkungan, sosial, dan tata kelola** dengan investasi.

Ikuti kami pada setiap isu untuk melihat bagaimana perkembangan global dapat mempengaruhi investor. Dengan semakin memahami ESG, semakin besar peran ESG pada kehidupan sehari-hari – dan portofolio investasi kita – juga berkontribusi untuk dunia yang lebih baik.

Topik Utama

- ◆ Plastik merupakan bagian dari kehidupan modern. Plastik juga menyebabkan permasalahan sampah utama di dunia, mengotori air, dan memengaruhi kehidupan liar. **Di bulan Juli, jutaan masyarakat dunia mengikuti tantangan untuk mengurangi sampah plastik.**
- ◆ Terdapat **berbagai solusi yang tersedia** yang dapat mendukung pengurangan sampah plastik. Namun, investor harus **memahami permasalahan yang ingin diselesaikan dan konsekuensinya secara luas** dalam mempertimbangkan perusahaan atau sektor mana yang layak untuk investasi.
- ◆ Masyarakat dunia dapat **berkontribusi dan menerima keuntungan melalui peralihan pada permintaan plastik yang lebih sedikit**. Dimulai dengan mengurangi penggunaan dan sampah plastik, hingga **berinvestasi pada perusahaan atau bentuk investasi yang relevan pada *circular economy***, kita semua dapat memainkan peran penting di ekosistem tanpa memperdulikan seberapa kecil atau besar peran kita.

Apa kesamaan bulan Juli dan sampah plastik?

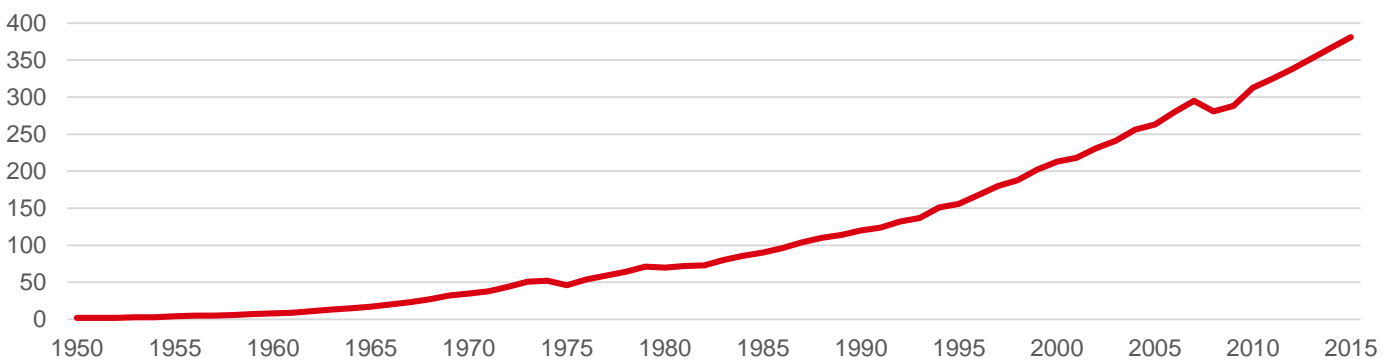
Plastik digunakan dalam setiap kegiatan kita sehari-hari. Karena mudahnya dan murah biaya produksi plastik, namun juga menyebabkan **masalah sampah di dunia, mengotori air dan merusak alam**. Materi yang digunakan dalam pembuatan plastik tidak dapat terurai, hanya dapat terpecah menjadi partikel yang lebih kecil yang disebut plastik mikro. Didasar hal tersebut, bulan July merupakan **bulan “bebas plastik” tahunan**, bergabung dengan ratusan juta penduduk dunia untuk **ikut serta mulai mengurangi penggunaan plastik, secara perlahan-lahan**¹.

Plastik itu ringan, fleksible, tahan lama, dan berbiaya lebih rendah, sehingga membuat penggunaan plastik sangat populer sejak satu

abad lalu – sehingga **produksi plastik telah melebihi 350 juta ton**².

Grafik 1: Produksi plastik dunia

Ton juta per tahun



Sumber: Our World in Data

Lebih dari 14 juta sampah plastik dibuang ke laut setiap tahunnya³, merusak ekosistem laut dan telah memasuki rantai makanan dalam bentuk plastik mikro. **Pada tahun 2050, diperkirakan laut akan berisi lebih banyak sampah plastik daripada ikan**⁴. Bahan dasar pembuatan plastik adalah minyak mentah, hasil emisi karbon dari bahan bakar fosil juga akan memiliki dampak bagi iklim.

Namun seiring dengan meningkatnya kesadaran, didukung oleh film dokumenter, kampanye, dan *zero-waste challenges* yang bertujuan untuk mengurangi sampah di beberapa tahun terakhir. Gerakan seperti “Plastic Free July”¹ juga memotivasi **konsumen dan bisnis untuk mulai mengurangi penggunaan plastik**.

Kebijakan dari pemerintah – seperti pengenaan tarif plastik di Inggris, Uni Eropa, dan Hong Kong, pelarangan impor sampah plastik dari negara lain di AS dan China – menunjukkan adanya peningkatan komitmen untuk mengurangi penggunaan plastik. *Start-ups* dan korporasi juga memainkan peran

penting untuk **mengembangkan solusi inovatif**, disisi lain institusi keuangan dan investor menyediakan **pendanaan hingga tujuan tercapai**.

Masalah plastik **merupakan masalah utama untuk mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditargetkan UN**. Khususnya, #12 – konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, #13 – *Climate Action*, and #14 – Kehidupan dibawah air relevan dan terkait.

Covid-19 telah menahan usaha pengurangan plastik karena peningkatan kebutuhan untuk peralatan protektif pribadi, terutama untuk kebersihan. Dengan demikian, pemerintah, masyarakat sipil, bisnis, dan institusi keuangan mungkin harus berfikir ulang untuk produksi, konsumsi, dan mengatur penggunaan plastik. Untuk mengatasi permasalahan ini akan **membutuhkan transisi dari ekonomi linier** (membuat, menggunakan, membuang) **menjadi model circular economy** (membiarkan material tetap digunakan dan meregenerasi secara alami).

1. <https://www.plasticfreejuly.org>

2. <https://www.iucn.org/resources/issues-briefs/marine-plastics>

3. <https://www.condorferries.co.uk/plastic-in-the-ocean-statistics>

4. “The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics”, World Economic Forum, January 2016

Apa saja solusi pengurangan plastik yang mungkin akan muncul?

Membuat sampah plastik dapat diolah kembali atau plastik yang terbuat dari tanaman merupakan contoh dua 'solusi' untuk mengurangi produksi plastik. Namun kedua metode tersebut **berisiko membuat plastik berada di dalam ekosistem untuk lebih lama dan memiliki dampak negatif** apabila tidak segera diolah kembali.

Plastik yang dapat dikomposkan yang bisa membusuk dan berubah menjadi pupuk juga menjadi alternatif untuk mengganti plastik tradisional. Namun, **keberhasilannya bergantung pada akses konsumen pada tempat sampah kompos** (apabila tidak ada, plastiknya hanya akan berakhir di pembuangan sampah). Karena tempat pembuangan sampah membatasi produk-produk yang mengandung bahan penguraian, **plastik dari kompos dapat menyebabkan pertumbuhan lahan pembuangan sampah karena plastik tidak dapat terurai dengan sendirinya**. Beberapa jaringan supermarket di Inggris dan Eropa menentang penggunaan plastik kompos karena alasan yang serupa.

Solusi menjanjikan yang ada di industri terkait kemasan plastik, seperti makanan dan pengiriman, adalah ketika merk yang lebih terkenal mengambil tanggung jawab lebih besar untuk risiko akibat plastik bungkus makanan.

Terdapat **solusi beragam yang disediakan oleh perusahaan untuk mendukung pengurangan sampah plastik**. Namun, investor harus hati-hati **memahami permasalahan yang ingin diselesaikan dan konsekuensinya secara luas** (apabila ada), sebagai bagian untuk menilai perusahaan atau sektor mana yang layak untuk diinvestasikan.

Beberapa perusahaan telah mencoba mengurangi ukuran produk, seperti mengembangkan sabun cuci piring yang lebih padat sehingga produk yang akan digunakan menjadi lebih sedikit. Hal ini juga akan menghemat ruang penyimpanan di rumah konsumen dan mengurangi penggunaan plastik.

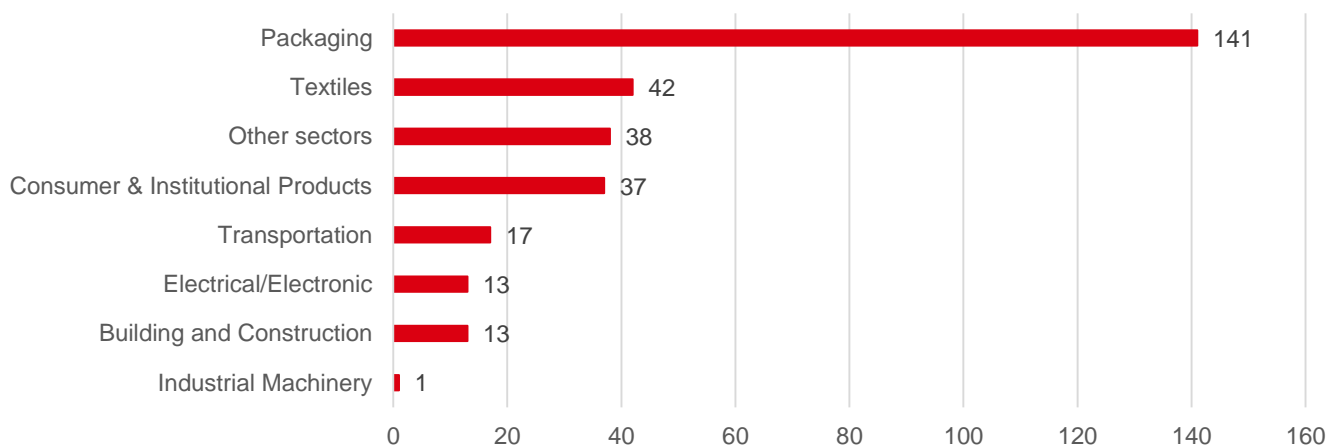
Perusahaan lain juga mulai **memanfaatkan peralihan pada model bisnis alternatif**. Sebagai contoh, sabun dapat di jual secara langsung pada konsumen dalam bentuk wadah yang dapat diisi ulang, dimana wadah yang kosong tsb dapat di kembalikan setelah penggunaan. Setelah itu wadah tersebut akan dibersihkan oleh profesional dan diisi ulang kembali untuk digunakan oleh konsumen lainnya.

Sistem perputaran yang dijelaskan disini berarti tidak adanya penggunaan plastik sekali pakai. Produk akan dikirim ke konsumen dengan menggunakan bungkus kualitas tinggi, dan hasilnya konsumen akan mengurangi sampah plastik.

Tenaga pembersih ahli, pengusaha logistik, dan perusahaan teknologi yang memberikan efisiensi secara langsung pada konsumen **juga bermanfaat untuk di cari tahu lebih lanjut**, karena mereka memiliki kebutuhan modal yang lebih sedikit dibandingkan pendaur ulang plastik secara tradisional dan produsen *bioplastic*.

Grafik 2: Hasil sampah plastik oleh sektor industri (2015)

Juta ton per tahun



Source: Our World in Data

Bagaimana investor dapat mulai melakukan aksi dan berkontribusi

Masyarakat dunia dapat berkontribusi dan mendapatkan keuntungan dengan mengurangi penggunaan plastik melalui berbagai cara. **Mulai dari pengurangan penggunaan plastik dan sampah plastik, hingga melakukan investasi di perusahaan atau dana lainnya yang relevan dengan *circular economy***, kita juga dapat memainkan peran penting di ekosistem tidak peduli seberapa besar atau kecil peran kita.

Sehubungan dengan pengurangan sampah plastik, investor dapat mempertimbangkan untuk **berinvestasi di perusahaan atau sektor yang menerima keuntungan, atau berkontribusi pada *circular economy***. Sebagai pilihan, terdapat ***Exchange-Traded Funds* yang melakukan investasi pada tema efisiensi sumber daya**, seperti mengurangi penggunaan plastik sebagai usaha untuk meningkatkan eksposur pada isu melalui pendekatan dengan risiko rendah.

Kunci dari investasi tersebut, adalah **untuk memahami proses investasi dibelakangnya**. Sebagai contoh, beberapa tipe pengelolaan dana dapat terdiversifikasi pada *circular economy* yang beragam termasuk saham-saham yang **mungkin**

saja tidak secara langsung menjadi kontributor pada *circular economy*. Hal ini bisa terjadi karena ketergantungan yang berlebihan pada nilai ESG yang menarik, tanpa adanya analisa yang cukup pada kontribusi jangka panjang menuju *circular economy* yang sebenarnya.

Investor yang memiliki selera risiko lebih tinggi mungkin menginginkan untuk menempatkan modal di **perusahaan-perusahaan individu dipercayai menawarkan teknologi yang efektif dan memberikan solusi untuk mengurangi penggunaan plastik**. Hal ini juga berarti investor siap untuk menghadapi volatilitas harga saham, dan juga terus memantau pemberitaan dan perkembangan mengenai perusahaan tersebut.

Glosarium

Circular economy: sebuah pendekatan alternatif pada perekonomian linier (membuat, menggunakan, membuang); dikembangkan berdasarkan prinsip-prinsip untuk menghilangkan sampah plastik dan polusi, menjaga produk dan bahan yang digunakan, dan meregenerasi sistem secara alami.

Dana *circular economy*: dana yang diinvestasikan di perusahaan atau sektor yang menerima manfaat dari, atau memberikan kontribusi pada, berbagai tahapan *circular economy*

Plastik kompos: plastik yang di desain untuk dapat membusuk dan berubah menjadi sampah organik berupa pupuk ketika di proses di sebuah tempat sampah kompos yang tersedia di pabrik atau perumahan.

Polusi plastik: akumulasi dari objek-objek yang terkait (contohnya: botol plastik, sampah, dan manik-manik mikro) yang berada di lingkungan dan berdampak pada kehidupan liar, habitat, dan manusia⁵; dan diestimasikan lebih dari 14 juta ton sampah plastik mengotori laut setiap tahunnya

Plastik sekali-pakai: plastik yang di desain untuk dibuang setelah penggunaannya, seperti bungkus dan peralatan servis, seperti botol, bungkus, sedotan, dan tas⁶

Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditargetkan UN: 17 SDG yang diadopsi oleh negara anggota PBB untuk memutus kemiskinan dan krisis lainnya, memperbaiki kesehatan dan edukasi, mengurangi ketidak seimbangan, mendorong pertumbuhan ekonomi – sambil mengatasi perubahan iklim pada tahun 2030⁷

5. https://en.wikipedia.org/wiki/Plastic_pollution

6. <https://www.nrdc.org/stories/single-use-plastics-101>

7. <https://sdgs.un.org/goals>

Disclaimer

This document is prepared by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited ("HBAP"), 1 Queen's Road Central, Hong Kong. HBAP is incorporated in Hong Kong and is part of the HSBC Group. This document is distributed and/or made available by HSBC Bank Canada (including one or more of its subsidiaries HSBC Investment Funds (Canada) Inc. ("HIFC"), HSBC Private Investment Counsel (Canada) Inc. ("HPIC") and HSBC InvestDirect division of HSBC Securities (Canada) Inc. ("HIDC")), HSBC Bank (China) Company Limited, HSBC Continental Europe, HBAP, HSBC Bank (Singapore) Limited, HSBC Bank Middle East Limited (UAE), HSBC UK Bank Plc, HSBC Bank Malaysia Berhad (127776-V)/HSBC Amanah Malaysia Berhad (807705-X), HSBC Bank (Taiwan) Limited, HSBC Bank plc, Jersey Branch, HSBC Bank plc, Guernsey Branch, HSBC Bank plc in the Isle of Man, HSBC Continental Europe, Greece, The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, India (HSBC India), HSBC Bank (Vietnam) Limited, PT Bank HSBC Indonesia (HBID) and HSBC Bank (Uruguay) S.A. (HSBC Uruguay is authorised and oversought by Banco Central del Uruguay), (collectively, the "Distributors") to their respective clients. This document is for general circulation and information purposes only.

The contents of this document may not be reproduced or further distributed to any person or entity, whether in whole or in part, for any purpose. This document must not be distributed in any jurisdiction where its distribution is unlawful. All non-authorised reproduction or use of this document will be the responsibility of the user and may lead to legal proceedings. The material contained in this document is for general information purposes only and does not constitute investment research or advice or a recommendation to buy or sell investments. Some of the statements contained in this document may be considered forward looking statements which provide current expectations or forecasts of future events. Such forward looking statements are not guarantees of future performance or events and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from those described in such forward-looking statements as a result of various factors. HBAP and the Distributors do not undertake any obligation to update the forward-looking statements contained herein, or to update the reasons why actual results could differ from those projected in the forward-looking statements. This document has no contractual value and is not by any means intended as a solicitation, nor a recommendation for the purchase or sale of any financial instrument in any jurisdiction in which such an offer is not lawful. The views and opinions expressed are based on the HSBC Global Investment Committee at the time of preparation, and are subject to change at any time. These views may not necessarily indicate HSBC Asset Management's current portfolios' composition. Individual portfolios managed by HSBC Asset Management primarily reflect individual clients' objectives, risk preferences, time horizon, and market liquidity.

The value of investments and the income from them can go down as well as up and investors may not get back the amount originally invested. Past performance contained in this document is not a reliable indicator of future performance whilst any forecasts, projections and simulations contained herein should not be relied upon as an indication of future results. Where overseas investments are held the rate of currency exchange may cause the value of such investments to go down as well as up. Investments in emerging markets are by their nature higher risk and potentially more volatile than those inherent in some established markets. Economies in emerging markets generally are heavily dependent upon international trade and, accordingly, have been and may continue to be affected adversely by trade barriers, exchange controls, managed adjustments in relative currency values and other protectionist measures imposed or negotiated by the countries with which they trade. These economies also have been and may continue to be affected adversely by economic conditions in the countries in which they trade. Investments are subject to market risks, read all investment related documents carefully.

This document provides a high level overview of the recent economic environment and has been prepared for information purposes only. The views presented are those of HBAP and are based on HBAP's global views and may not necessarily align with the distributors' local views. It has not been prepared in accordance with legal requirements designed to promote the independence of investment research and is not subject to any prohibition on dealing ahead of its dissemination. It is not intended to provide and should not be relied on for accounting, legal or tax advice. Before you make any investment decision, you may wish to consult a financial adviser. In the event that you choose not to seek advice from a financial adviser, you should carefully consider whether the investment product is suitable for you. You are advised to obtain appropriate professional advice where necessary.

We accept no responsibility for the accuracy and/or completeness of any third party information obtained from sources we believe to be reliable but which have not been independently verified.

Important Information about HSBC Global Asset Management (Canada) Limited ("AMCA")

HSBC Asset Management is a group of companies, including AMCA, that are engaged in investment advisory and fund management activities, which are ultimately owned by HSBC Holdings plc. AMCA is a wholly owned subsidiary of, but separate entity from, HSBC Bank Canada.

Important Information about HSBC Investment Funds (Canada) Inc. ("HIFC")

HIFC is the principal distributor of the HSBC Mutual Funds and offers the HSBC Mutual Funds and/or the HSBC Pooled Funds through the HSBC World Selection® Portfolio service. HIFC is a subsidiary of AMCA, and indirect subsidiary of HSBC Bank Canada, and provides its products and services in all provinces of Canada except Prince Edward Island. Mutual fund investments are subject to risks. Please read the Fund Facts before investing.

®World Selection is a registered trademark of HSBC Group Management Services Limited.

Important Information about HSBC Private Investment Counsel (Canada) Inc. ("HPIC")

HPIC is a direct subsidiary of HSBC Bank Canada and provides services in all provinces of Canada except Prince Edward Island. The Private Investment Counsel service is a discretionary portfolio management service offered by HPIC. Under this discretionary service, assets of participating clients will be invested by HPIC or its delegated portfolio manager, AMCA, in securities, including but not limited to, stocks, bonds, mutual funds, pooled funds and derivatives. The value of an investment in or purchased as part of the Private Investment Counsel service may change frequently and past performance may not be repeated.

Important Information about HSBC InvestDirect ("HIDC")

HIDC is a division of HSBC Securities (Canada) Inc., a direct subsidiary of, but separate entity from, HSBC Bank Canada. HIDC is an order execution only service. HIDC will not conduct suitability assessments of client account holdings or of the orders submitted by clients or from anyone authorized to trade on the client's behalf. Clients have the sole responsibility for their investment decisions and securities transactions.

The following statement is only applicable to HSBC Bank (Taiwan) Limited with regard to how the publication is distributed to its customers: HSBC Bank (Taiwan) Limited ("the Bank") shall fulfill the fiduciary duty act as a reasonable person once in exercising offering/conducting ordinary care in offering trust services/ business. However, the Bank disclaims any guaranty on the management or operation performance of the trust business.

THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT HAVE NOT BEEN REVIEWED BY ANY REGULATORY AUTHORITY IN HONG KONG OR ANY OTHER JURISDICTION.

YOU ARE ADVISED TO EXERCISE CAUTION IN RELATION TO THE INVESTMENT AND THIS DOCUMENT OR VIDEO. IF YOU ARE IN DOUBT ABOUT ANY OF THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT OR VIDEO, YOU SHOULD OBTAIN INDEPENDENT PROFESSIONAL ADVICE.

© Copyright 2021. The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, ALL RIGHTS RESERVED.

No part of this document may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, on any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited.

Disclaimer/Catatan Penting

PT Bank HSBC Indonesia (HBID) is registered and supervised by Indonesia Financial Services Authority (OJK). The material contained in this document or video is for general information purposes only and does not constitute investment research or advice or a recommendation to buy or sell investments. Some of the statements contained in this document or video may be considered forward looking statements which provide current expectations or forecasts of future events. Customer must understand that historical performance does not guarantee future performance. Customer must read the related product information from several source such as prospectus prior to making investment decision and must understand the risks involved in investment products including the potential loss of principal. Investment product that are offered in HBID is third party products, HBID is a selling agent for third party product such as Mutual Fund and Bonds. HBID and HSBC Group (HSBC Holdings Plc and its subsidiaries and associates company or any of its branches) does not guarantee the underlying investment, principal or return on customer investment. Investment in Mutual Funds and Bonds is not covered by the deposit insurance program of the Indonesian Deposit Insurance Corporation (LPS).

PT Bank HSBC Indonesia ("HBID") merupakan Bank yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"). Materi pada dokumen ini atau video digunakan hanya sebagai informasi umum saja dan bukan merupakan kajian investasi atau saran atau rekomendasi untuk melakukan pembelian atau penjualan aset investasi. Beberapa pernyataan dalam dokumen atau video dapat dikategorikan sebagai pernyataan akan perkiraan kondisi pasar di masa yang akan datang. Sebelum melakukan keputusan berinvestasi nasabah harus mendapatkan informasi terkait produk dari berbagai sumber, salah satunya adalah membaca prospektus mengenai aset investasi yang dipilih dan harus mengerti risiko yang terdapat pada produk investasi termasuk kemungkinan kehilangan jumlah dana pokok yang diinvestasikan. Produk investasi diterbitkan oleh pihak ketiga dan HBID merupakan agen penjual untuk produk pihak ketiga seperti reksa dana dan obligasi. HBID dan Grup HSBC (HSBC Holdings PLC dan anak usaha dan perusahaan asosiasi atau cabang-cabangnya) tidak memberikan garansi pada dasar transaksi investasi, nilai pokok atau tingkat pengembalian dari investasi nasabah. Investasi di reksa dana dan obligasi tidak termasuk dalam cakupan obyek program penjaminan simpanan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).